

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination**Feb/Mar. -2021 (NEW COURSE)****ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT (CORE)****Time: 1:30 Hours****Marks: 42****Instructions:**

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

પ્રશ્ન.૧ ઉદ્યોગસાહસિકને અસર કરતા પરિવર્તો સમજાવો. (૧૪)

પ્રશ્ન.૨ ઉદ્યોગસાહસિકનો અર્થ આપી ઉદ્યોગસાહસિક માટે જરૂરી ક્ષમતાઓની ચર્ચા કરો. (૧૪)

પ્રશ્ન.૩ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબલો જણાવો. (૧૪)

પ્રશ્ન.૪ પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ જણાવો (૧૪)

પ્રશ્ન.૫ નોંધ લખો: (કોઈ પણ બે) (૧૪)

૧. જાહેરાતના પ્રકાર

૨. લેબીલીંગ અને પેકીંગ

૩. ઉદ્યોગસાહસિકતાની લાક્ષણિકતાઓ

૪. ગુણવત્તા અંકુશ

ENGLISH VERSION

Q.1 Explain the factors affecting Entrepreneur. (14)

Q.2 Give the meaning of Entrepreneur and explain the competencies of Entrepreneur. (14)

Q.3 Explain the factors affecting the price determination. (14)

Q.4 Give the steps of the product life cycle. (14)

Q.5 Write note: (Any Two) (14)

1. Types of advertising

2. Labeling and packing

3. Characteristics of Entrepreneurship

4..Quality Control
